

Proceso participativo para la elaboración del  
PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA  
DE ARAGÓN

**INFORME DE PARTICIPACIÓN**

Tercer taller participativo

Teruel, 16 de enero de 2017



# Índice

1. Introducción .....	1
2. Organización .....	2
3. Resultados de la sesión.....	3
3.1. Aportaciones al diagnóstico .....	3
3.1.1. Aportaciones transversales o de carácter general .....	4
3.2. Propuesta de acciones concretas .....	9
4. Evaluación de la sesión .....	25



# 1. Introducción

La Ley Orgánica 5/2007, de 20 de abril, de reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón establece en su artículo 71. 43ª que la cultura es competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma. En este marco, la cultura constituye uno de los puntos estratégicos de la política del Gobierno de Aragón, por lo que es necesario impulsar la conservación, promoción, fomento y difusión de las artes y la cultura aragonesa en todas y cada una de las manifestaciones. Así, atendiendo a elementos tan significativos como la identificación de los iconos culturales aragoneses, el reconocimiento a los creadores actuales y a las industrias culturales, se generó un Consejo de la Cultura, de carácter abierto y participativo, en el que los propios creadores, las asociaciones culturales y los representantes de la cultura se encuentran con periodicidad mensual para poner de manifiesto las preocupaciones básicas del sector.

De forma consensuada con las sesiones celebradas en el mencionado Consejo, se lanzan las primeras líneas para elaborar de forma consensuada y participativa el Plan Estratégico de la Cultura de Aragón. Este Plan pretende identificar las principales líneas de trabajo y las acciones necesarias para hacer de los creadores y las industrias culturales en Aragón verdaderos referentes de nuestra Comunidad dentro y fuera de Aragón. Este plan consensuado con el sector marcará la hoja de ruta de la política cultural de nuestra comunidad. En concreto, el Plan pretende responder a las verdaderas necesidades de los artistas, los creadores, los profesionales del sector y los ciudadanos; analizar la situación de partida desde un punto de vista cultural y económico (a través de un análisis DAFO); así como planificar las acciones desarrollando criterios de eficacia.

Por todo ello, el Departamento de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Dirección General de Cultura y Patrimonio, y con la colaboración de la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado, impulsa un espacio de debate y reflexión donde todos los sectores de la cultura en Aragón puedan aportar unas pautas básicas que permitan mejorar el desarrollo del Plan Estratégico de la Cultura de Aragón.

## 2. Organización

### FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	<b>Promotor:</b>	Gobierno de Aragón. Departamento de Educación, Cultura y Deporte Dirección General de Cultura y Patrimonio
	<b>Proceso participativo:</b>	Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado
	<b>Objetivo:</b>	Escuchar la opinión y las aportaciones de la ciudadanía sobre la política pública que promueve este proceso participativo.
	<b>Sesiones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sesión informativa: 13/12/2016</li> <li>· 4 talleres de debate: 2 en Zaragoza, 1 en Huesca y 1 en Teruel.</li> <li>· Sesión de retorno: se realizará una vez que el Departamento responsable de la política pública haya estudiado las propuestas y aportaciones incorporadas en la fase de debate.</li> </ul>

### FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TALLER	<b>Fecha</b>	16 de enero de 2017
	<b>Horario</b>	9.30h a 13.30h
	<b>Lugar</b>	Sala Videoconferencias. Edificio Carmelitas. Teruel
	<b>Participantes convocados</b>	Distintos sectores de la cultura aragonesa.
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y llamadas telefónicas
	<b>Asistentes</b>	11
	<b>Asistencia técnica</b>	Inteligencia Colectiva

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<b>Objetivos de la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar aportaciones al diagnóstico sobre la situación de la cultura en Aragón.</li> <li>- Avanzar posibles propuestas sectoriales o transversales que permitan establecer pautas Básicas del Plan Estratégico.</li> </ul>
	<b>Programa</b>	<p><b>DIAGNÓSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo individual con aportaciones en notas adhesivas.</li> <li>- Puesta en común.</li> </ul> <p><b>ACCIONES CONCRETAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo en grupos.</li> <li>- Puesta en común y aportaciones adicionales en plenario.</li> </ul>

<b>ASISTENTES</b>	Emilio Benedicto	ADRI Jiloca-Gallocanta
	M <sup>a</sup> Dolores Calomarde Doñate	Instituto de la Juventud de Aragón
	Antonio Civera Plumed	Escuela Pública de Música "Antón García Abril"
	José Carlos Civera Plumed	A.C. Banda de Música "Santa Cecilia"
	Sebastián Guitarte Pérez	A.C. Banda de Música "Santa Cecilia"
	Francisco Martín Domingo	Centro de Estudios del Jiloca
	Daniel Millera Corzo	Comarca Bajo Aragón
	Julián Paralluelo Lou	Comarca Cuencas Mineras
	Rogelio Pérez Ibáñez	Comisiones Obreras
	Sergio Ramo Sancho	Urban Teruel / Procura
	Pura Villarroya Camallonga	Comarca Gúdar Javalambre
	<b>Por parte de la organización</b>	
	Diego Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado
Ignacio Falcón Eito	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado	

## 3. Resultados de la sesión

### 3.1. APORTACIONES AL DIAGNÓSTICO

La primera parte del taller se dedicó a recoger, en base a la experiencia de los asistentes, aportaciones puntuales al diagnóstico recogido en el borrador del Plan.

No se pretendía que cada uno de los participantes realizara una revisión general de la cultura en Aragón, sino que indicara aquellos elementos que no se suelen incluir en un diagnóstico global pero que manifiestan la realidad de cada ámbito o sector.

Para ello, cada asistente elaboró un mínimo de 4 aportaciones (positivas o negativas) que se organizaron en siete sectores básicos (que no deberán corresponder expresamente con el futuro Plan) y un bloque general para aportaciones generales o transversales.



#### **Existencia de interesantes experiencias en Teruel**

La provincia de Teruel cuenta con actuaciones innovadoras en relación con la cultura. Entre las existentes se citan:

- Proyecto Caravana de Olba
  - Los aristas que transitan hacia la Comunidad Valenciana, muestran sus propuestas a cambio del alojamiento ofrecido por la compañía de títeres y teatro local.
  - Este colectivo también ha dinamizado la lectura en la provincia “de una forma diferente”.
- Repecho Rock, CarrascaRock y otras iniciativas en la Comarca Andorra Sierra de Arcos
  - La vida cultural de la comarca está animada a través de iniciativas como el Repecho Rock, CarrascaRock, muestras de artistas plásticos locales, etc. En todos los casos se trata de iniciativas muy implicadas con el territorio.
- Casa de Pintores de Albarracín
  - La Fundación Santa María de Albarracín promueve el desarrollo sociocultural y económico de la zona mediante la restauración, promoción de actividades culturales y formativas, etc.
- Centros de estudios locales
  - Estos centros ejercen una labor muy importante de estudio y promoción cultural del territorio. Existen 14 en toda la provincia (de los 58 nacionales), destacando, por ejemplo, la existencia de 5 centros en el Bajo Aragón.
- Dinamizadores rurales
  - Esta iniciativa del Gobierno de Aragón tiene un especial seguimiento en la provincia de Teruel. Los jóvenes del medio rural que participan se implican en el desarrollo de sus pueblos, proporcionan información a otros jóvenes, etc.



### **Promoción musical en la provincia**

El apoyo de la Diputación Provincial a las escuelas y bandas de música ha generado una cultura musical importante en la zona.

Actualmente se dispone de un número importante de alumnos y se constata que la música se ha convertido en un vehículo para la dinamización social de la provincia. En muchos municipios es la fórmula para que reúnan los vecinos o los más jóvenes puedan encontrarse con otras personas de la comarca.



### **Ilusión y trabajo**

Existen ganas de crecer culturalmente a nivel provincial. Existen colectivos comprometidos y con ganas de trabajar.



### **Desconexión entre creadores y realidad**

En algunas ocasiones la oferta cultural no se adapta al territorio. Se ofrecen iniciativas que no encajan con la realidad local y no se pueden llevar a cabo.



### **Falta de financiación por parte de la administración**

Existe una escasez de ayudas clara, pero en muchos casos, las que llegan están mal planificadas. Esto hace que las ayudas no se puedan aprovechar totalmente.

Actualmente se favorece al que sabe captar mejor los fondos, no al que ofrece un buen proyecto.



Realizar una planificación estratégica de las ayudas.



No ofrecer ayudas, sino contratar a las iniciativas para que se puedan financiar. Por ejemplo, la DPT ha contratado al Proyecto Caravana para que dinamice la lectura en la provincia. Con los fondos obtenidos puede financiar sus espectáculos.



### **Estatismo de incentivos de la administración**

Al no existir una planificación adecuada, siempre se financian las mismas líneas. Faltan iniciativas novedosas.



### **Escaso apoyo a las iniciativas locales**

Los centros o asociaciones que trabajan por la cultura, apenas reciben ayudas. Se citan los ejemplos de los centros de estudios locales, las asociaciones culturales de los pequeños municipios, los puntos de lectura, etc. En todos estos casos se mantiene la actividad gracias al apoyo altruista y la colaboración de los vecinos.



### **Imposibilidad de acceder a la Red Aragonesa de Espacios Escénicos**

Las compañías que participan en la Red suelen incrementar notablemente su caché por el simple hecho de aparecer en el listado. De esta forma, los precios se elevan de tal forma que los pequeños municipios no pueden realizar una contratación.



### **Pérdida de fondos de cultura en otras actividades**

Los presupuestos destinados a cultura no son finalistas y los entes locales (comarcas y ayuntamientos) los suelen redistribuir para otros fines no relacionados con la cultura.



Establecer fondos finalistas y controlar su ejecución.



### **Grandes acaparadores de fondos**

Existen instituciones culturales que realizan un gran trabajo, pero que concentran la gran parte de las ayudas que se otorgan. Se cita al Instituto de Estudios Turolenses, a la Fundación Santa María de Albarracín, Bodas de Isabel, etc.




### **Falta de espacios culturales en Teruel capital**


En Teruel ciudad existe una carencia importante de espacios culturales y no se pueden programar espectáculos. Curiosamente, en el resto de municipios siempre existe alguna sala que otra para poder realizar actuaciones.



### **Efecto negativo de la despoblación y la dispersión**

El abandono y la dispersión hace que sea muy complicado promover una acción cultural en la provincia de Teruel. Además, las políticas actuales, que se olvidan del medio rural, hacen muy poco por acercar la cultura al territorio.

 Desarrollar políticas de promoción de la cultura en el medio rural, especialmente, en las zonas más desfavorecidas.

 Apoyar el teatro y las actuaciones musicales de calle como forma de llegar a los pequeños municipios sin espacios preparados para espectáculos y sin una cantidad importante de público.

### **Escasez de agentes culturales rurales**

No solo faltan dinamizadores culturales, sino que, además, están en claro retroceso.

### **Falta de conexión entre la cultura y la educación reglada**

En lugares en los que es tan complicado el fomento de la cultura, la educación reglada es una vía muy importante para sensibilizar y ofrecer alternativas. Actualmente no existe conexión entre ambos departamentos ni se promueven acciones de carácter transversal.

 Desarrollo de programas transversales de promoción de la cultura a nivel educativo.



### **Diferentes circuitos artísticos con criterios y enfoques distintos**

Es necesario mejorar la coordinación y aunar los criterios de las administraciones participantes en los circuitos para optimizar los recursos.

### **No se fomenta la implicación de la ciudadanía**

La sociedad no está implicada con la cultura y no se da el valor adecuado, pero esto ocurre porque no se consulta la opinión de los ciudadanos y la planificación y programación cultural es ajena al día a día.

### **Falta de redes y de coordinación entre iniciativas**

Existen experiencias muy interesantes, pero no suelen estar conectadas. No si quiera a nivel de escuelas o bibliotecas existe una coordinación que permita aprovechar experiencias y fomentar el aprendizaje mutuo.



## 3.2. PROPUESTA DE ACCIONES CONCRETAS

Teniendo en cuenta la fase inicial de desarrollo del Plan Estratégico, los y las participantes trabajaron en grupo para consensuar una serie de acciones concretas que deberían ser la consecuencia de la aplicación de este Plan Estratégico de la Cultura.

De esta forma, simplemente se pretendía marcar el camino que, desde el punto de vista de los participantes a la sesión, debería seguir la redacción del Plan. En este caso, las aportaciones, aunque se mantenía también la estructura por sectores, se recogían principalmente en relación a líneas transversales de trabajo.

### 3.2.1. Reestructurar la Red Aragonesa de Espacios Escénicos (RAEE) y establecer diferentes circuitos.

#### **Sector al que se refiere:**

- Música
- Teatro, danza y circo
- Audiovisual y cine

#### **Área transversal:**

- Territorio
- Acceso a la cultura
- Iconos y referentes culturales de Aragón

Se propone crear un marco único en la RAEE y los diferentes circuitos del Gobierno de Aragón, diputaciones provinciales y comarcas en el que exista una flexibilidad de presupuesto para contemplar los desplazamientos y favorecer la llegada a pequeños municipios.

Además, también se considera necesario que existan circuitos diferenciados para grupos amateurs y profesionales. Trabajando de forma paralela y con canales diferenciados, se podrían apoyar a los artistas aficionados, pero sin perjudicar a las empresas que cumplen con todas las condiciones estipuladas a nivel normativo.

En esta línea, se alerta de que en ocasiones los presupuestos de un espectáculo concreto se multiplican simplemente por estar incluídos en la RAEE, entendiéndose que esta forma de operar es una forma encubierta de asignar subvenciones a los sectores creativos.

### **Agentes implicados**

Administraciones (promoción y financiación)

Grupos de artistas

### **Urgencia**

Se considera una acción prioritaria

### **Presupuesto estimado**

Muy bajo

3.2.2. Establecer puentes y coordinación entre los departamentos de educación y cultura

### **Sector al que se refiere:**

- Música

### **Área transversal:**

- Educación
- Acceso a la cultura
- Jóvenes

Se trata de coordinar y aunar esfuerzos, tanto organizativos como económicos, con el fin de evitar trabas administrativas a la hora de realizar un trabajo conjunto. Son dos departamentos con muchos temas en común y deberían de ir de la mano en todas sus actuaciones.

Realmente no se trata de aumentar presupuestos, sino de ser más eficientes y redistribuir los presupuestos existentes.

Aunque la propuestas se plantea en al ámbito de la música, se indica que sería totalmente extrapolable a ámbitos de la cultura con problemas similares.

Como ejemplo sencillo se explica que se podrían aprovechar las visitas de escritores a los institutos para que se pudieran acercar a los clubes de lectura locales y de esa forma optimizar los recursos.

### **Agentes implicados**

Administraciones

### **Urgencia**

Trabajo de fondo

### **Presupuesto estimado**

Coste cero. Se trata de aprovechar mejor lo existente.

## 3.2.3. Favorecer la figura de los "jóvenes dinamizadores rurales"

### **Área transversal:**

- Territorio
- Jóvenes

Dinamizar las zonas rurales mediante actividades dirigidas y promocionadas por los jóvenes del territorio. Se puede trabajar en diferentes ámbitos relacionados con la cultura, como puede ser la creación de radios, teatro, grupos musicales, etc.

Esta actividad se está desarrollando ya en algunas zonas de Aragón y depende de la implicación de las comarcas y los ayuntamientos. Sería conveniente que se implantara de forma generalizada en toda la comunidad y se pudieran realizar encuentros entre jóvenes implicados en el desarrollo y en la cultura de toda la comunidad.

### **Agentes implicados**

Instituto Aragonés de la Juventud, comarcas y ayuntamientos (promotores).  
Comarcas (financiación)  
Jóvenes

### **Urgencia**

Se trata de un trabajo de fondo y a largo plazo. Los nuevos grupos se pueden ir incorporando paulatinamente.

### **Presupuesto estimado**

Moderado

## 3.2.4. Generar espacios que puedan ser cedidos a colectivos culturales

### **Área transversal:**

- Territorio
- Educación
- Innovación
- Acceso a la cultura
- Jóvenes

Realizar un inventario común de espacios vacíos dependientes de la administración para que los grupos puedan generar actividad cultural (ensayos, muestras, puntos de encuentro, etc.).

Esta situación es especialmente preocupante en Teruel capital, puesto que en el resto de municipios de la provincia parece ser que, más o menos, está cubierta la demanda de espacios. En Teruel existen espacios vacíos, pero falta voluntad política para coordinar actividades que sí que, por ejemplo, existe en Alcañiz y su entorno, donde colaboran los ayuntamientos y la comarca.

### **Agentes implicados**

Administraciones con espacios disponibles (Gobierno de Aragón, Diputación Provincial, Comarca y Ayuntamiento de Teruel).

### **Urgencia**

Importante. No exige un inicio inmediato, pero no hay que olvidarla.

### **Presupuesto estimado**

Muy bajo.

## 3.2.5. Aprovechar los edificios públicos como centros culturales multiusos

### **Área transversal:**

- Acceso a la cultura

Se solicita aprovechar las infraestructuras ya existentes para poder realizar diferentes usos, más allá de los previstos en el momento de su construcción.

Se trata de optimizar las instalaciones para poder realizar actividades culturales de todo tipo (cine, música, teatro, etc.) y a diferente nivel (ensayos, muestras, encuentros, etc.).

No solo se trataría de emplear los centros relacionados directamente con la cultura, sino que se deberían aprovechar todos los centros públicos (sedes comarcales, ayuntamientos, etc.) e incluirlos en el Mapa de Infraestructuras Culturales Públicas de Aragón (MICPA<sup>1</sup> en aragon.es).

Además, esta polifuncionalidad debería de tenerse en cuenta a la hora de diseñar cualquier nuevo edificio público.

---

<sup>1</sup> <http://servicios.aragon.es/Mic/>

### **Agentes implicados**

Gobierno de Aragón, comarcas y ayuntamientos.

### **Urgencia**

Importante. No exige un inicio inmediato, pero no hay que olvidarla.

### **Presupuesto estimado**

La coordinación no exige presupuesto.

La adaptación de los edificios existentes sería más costosa, pero siempre más económica que la construcción de un nuevo espacio.

## 3.2.6. Biblio-bus y red de bibliotecarios/as

### **Sector al que se refiere:**

- Lectura

### **Área transversal:**

- Territorio
- Acceso a la cultura
- Jóvenes

Se propone fomentar el hábito de la lectura en los pequeños municipios, ofreciendo un espacio de encuentro, acercando títulos atrayentes a todos los públicos y, sobre todo, prestando los servicios de un profesional especializado.





En este sentido, se plantean diferentes alternativas en función de los equipamientos de cada municipio:

- Crear una biblioteca alojada en un autobús (biblio-bus) que pudiera recorrer los pequeños municipios en los que no existe biblioteca o que no disponen de las condiciones adecuadas para su uso.
- Establecer una red de bibliotecarios/as itinerantes para los municipios que ya dispongan de una biblioteca, pero que carezcan de una persona cualificada que pueda atender a sus habitantes (muchas de las bibliotecas son atendidas por personas voluntarias con muy buena intención, pero sin la formación adecuada).
- En el caso de los municipios que contaran con una biblioteca desactualizada y poco atractiva, el bibliotecario se desplazaría acompañado de los libros. De esta forma, se podría recuperar el proyecto de la maleta viajera en el que las grandes bibliotecas cedían parte de sus títulos para que rotaran por otros centros.

Se enfatiza y recalca la figura del bibliotecario/a como elemento dinamizador de la lectura y se indica que, realmente, es más importante la red de profesionales que los propios fondos.

Como propuesta adicional se plantea que este equipo dinamizador podría estar integrado también por dos o tres personas de otras áreas (deportes, juventud, etc.) que trabajarían ese día de forma intensiva en la zona.

### **Agentes implicados**

Administración (promoción y financiación)

Empresas privadas (financiación)

### **Urgencia**

No es una acción urgente, pero sí muy importante.

### **Presupuesto estimado**

Moderado en función de las acciones a desarrollar.

### 3.2.7. Aportar por el teatro de calle

#### **Sector al que se refiere:**

- Teatro, danza y circo

#### **Área transversal:**

- Territorio
- Educación
- Acceso a la cultura
- Jóvenes

La realidad de Aragón hace que los pequeños municipios (la gran mayoría) no puedan tener acceso a la cultura porque no disponen de los espacios adecuados para poder desarrollar una representación teatral, por ejemplo, o porque simplemente, su población es tan escasa que no se puede garantizar un mínimo de asistencia.

Por lo tanto, si se quiere acercar las artes escénicas y la música a estas poblaciones, es necesario adaptarse a la realidad y apostar por el teatro o las actuaciones de calle.

Se ponen de relieve varias experiencias como el teatro en viviendas particulares del Matarraña, el festival *Gaire* de Pancrudo, el *Poborina Folk* de El Pobo, *Repecho Rock* en Ariño, *Carrasca Rock* en Ejulve o los “itinerarios poéticos” en la comarca del Bajo Aragón. Son ejemplos donde los creadores innovan con los recursos existentes y se adaptan a la realidad del entorno.

Por otra parte, se plantea que sería muy interesante promocionar más este tipo de festivales e iniciativas locales donde los propios creadores proponen y organizan los eventos. Sería necesario que las instituciones apoyaran económicamente o facilitando los recursos necesarios para su desarrollo.

#### **Agentes implicados**

Administración

Artistas y promotores locales

**Urgencia**

No es una acción urgente, pero sí muy importante.

**Presupuesto estimado**

Moderado

**3.2.8. Buscar la excelencia / calidad en la actividad cultural****Área transversal:**

- Economía
- Educación
- Innovación

La mejora de las condiciones económicas de los agentes culturales debe de provenir de una mejora de la calidad, no de ofrecer productos con mayores márgenes. Todos los agentes culturales deberían auto exigirse la excelencia en sus trabajos para poder incrementar los ingresos.

Por su parte la administración debe buscar la innovación en la planificación y organización de los acontecimientos culturales.

**Agentes implicados**

Todos

**Urgencia**

Esta actuación se considera prioritaria

**Presupuesto estimado**

Moderado

### 3.2.9. Implantación de gestores a nivel comarcal

#### **Área transversal:**

- Territorio

El desarrollo de la política comarcal ha supuesto asumir competencias que, en muchos casos, no se han acompañado de técnicos específicos. El caso de la cultura es uno de los más significativos porque, según se explica, estas funciones son asumidas en algunos casos por personas sin la formación adecuada. Incluso se explica que en varias comarcas turolenses no existen técnicos de cultura específicos.

Por lo tanto, se propone la contratación de gestores culturales a nivel comarcal o que se plantee la posibilidad de compartir territorios con profesionales capacitados, repartiendo el trabajo y compartiendo los recursos. En este sentido se comenta que el desarrollo de determinadas competencias se realiza de forma desigual en las comarcas y que este hecho se puede deber a la disponibilidad de técnicos o políticos con mejor formación o mayor interés en áreas concretas. Esta realidad, se podría aprovechar de forma positiva aprovechando el valor de cada comarca y haciendo que algunos técnicos cubrieran varias comarcas o realizaran una labor de asesoría a los técnicos de comarcas limítrofes.

Para que esta última propuesta se pudiera llevar a cabo, debería de existir una directriz del Gobierno de Aragón que propiciara estas tareas compartidas con el fin de optimizar presupuestos y dinamizar el territorio de una forma efectiva.

#### **Agentes implicados**

Comarcas

Gobierno de Aragón

#### **Urgencia**

Prioritaria

#### **Presupuesto estimado**

Moderado

3.2.10. Permitir el uso de las instalaciones de la radio televisión autonómica a los artistas locales

**Sector al que se refiere:**

- Música
- Teatro, danza y circo
- Audiovisual y cine

**Área transversal:**

- Innovación

Se expone que la RTVA dispone de unas instalaciones de alto nivel tecnológico infrautilizadas porque solamente se emplean para la grabación de los programas propios.

Estos estudios de grabación se podrían utilizar también para realizar trabajos ajenos a la propia RTVA y, de esta forma, optimizar su uso y facilitar el acceso a instalaciones de calidad a los artistas aragoneses.

Parte del material obtenido en las grabaciones podría ser mantenido como fondo documental del ente público y, además, empleado para promocionar a los artistas aragoneses en la propia RTVA.

**Agentes implicados**

Gobierno de Aragón  
RTVA

**Urgencia**

Se considera una acción importante pero no urgente.

**Presupuesto estimado**

Muy bajo

### 3.2.11. Ampliar la labor de difusión de la cultura aragonesa en la RTVA

#### **Sector al que se refiere:**

- Teatro, danza y cultura
- Música
- Audiovisual y cine
- Artes plásticas

En línea con la propuesta anterior se reflexiona sobre la difusión de la cultura realizada por la RTVA y se conviene que sería necesario ampliar el enfoque más allá de las jotas. No se pide que se eliminen éstas, pero que se amplie el abanico para promocionar a los artistas locales.

La televisión pública es una generadora de identidad y debería de aprovecharse de forma positiva.

#### **Agentes implicados**

Gobierno de Aragón

RTVA

#### **Presupuesto estimado**

Muy bajo



**Sector al que se refiere:**

- Patrimonio

**Área transversal:**

- Economía
- Territorio
- Innovación
- Acceso a la cultura
- Jóvenes

Los centros de estudios locales realizan una importante labor de investigación y divulgación de la cultura aragonesa, pero no existe una red que los coordine o que les permita trabajar de forma conjunta para optimizar parte de sus labores.

Por ello, se propone crear la Red de Centros de Estudios Locales con el propósito de favorecer la conexión entre estas instituciones, optimizar el uso de recursos y poner en sintonía a diferentes territorios con iniciativas comunes. También sería un factor dinamizador local, vinculando a las personas con inquietudes dentro y fuera del territorio. El hecho de trabajar en red aprovechando las nuevas tecnologías permite que la información y las ideas se transmitan de forma rápida y eficaz.

Los centros de estudio precisan de una financiación adecuada que les permita seguir investigando y publicando para generar más actividad alrededor. Como se indica, se trata de “la pescadilla que se muerde la cola” y genera beneficios en el territorio directo sobre el que trabaja.

Como posible vía de financiación, se apunta que se podría tener en cuenta a los expertos locales a la hora de realizar contrataciones por parte de la administración. Se explica que en muchas ocasiones se recurre a profesionales o empresas externas cuando se tiene a las personas adecuadas en la misma comarca.

### **Agentes implicados**

Gobierno de Aragón  
Diputaciones provinciales  
Comarcas  
Los propios centros de estudios

### **Urgencia**

Es una tarea urgente e imprescindible

### **Presupuesto estimado**

Muy bajo

## 3.2.13. Plan Estratégico de la Cultura

### **Área transversal:**

- Todas

Se propone desarrollar un plan estratégico con una base participada que tenga en cuenta todas las visiones, incluyendo también a las diferentes instituciones implicadas (Gobierno de Aragón, diputaciones, comarcas y ayuntamientos) y que termine definiendo claramente unos objetivos finalistas.

El plan debería establecer claramente que cada una de las instituciones debe de establecer los presupuestos adecuados para ejecutar sus competencias. Además, asignar funciones específicas para cada institución de forma que se puedan optimizar los recursos y no solapar el trabajo o los fondos dedicados.

Se cita que, por ejemplo, que las diputaciones provinciales tienen una diferencia clara de criterios en cuestiones relacionadas con bibliotecas y esto genera un desequilibrio claro en el territorio.



**Agentes implicados**

Gobierno de Aragón  
Diputaciones provinciales  
Comarcas  
Ayuntamientos

**Urgencia**

Imprescindible y urgente

**Presupuesto estimado**

Coste cero.

**3.2.14. Potenciar la conservación del patrimonio****Sector al que se refiere:**

- Patrimonio

Deben de existir incentivos claros para la protección de bienes y conservación del patrimonio por parte de la propiedad privada. Es necesario tener en cuenta que una propiedad privada catalogada genera una serie de responsabilidades y gastos, y es necesario que estos propietarios se sientan reconocidos y apoyados para que ejerzan una labor positiva.

Para que las acciones desarrolladas por las administraciones sean efectivas, sería necesario coordinar las responsabilidades.

Se cita una iniciativa particular que recoge en internet el patrimonio olvidado de la provincia de Teruel (<http://www.patrimonioolvidado.org>).

### 3.2.15. Empleo de los iconos culturales como herramienta de descentralización

#### Sector al que se refiere:

- Territorio

Los iconos culturales de Aragón pueden ser una gran ayuda para descentralizar el territorio y localizar las instituciones o áreas de trabajo en las ubicaciones más relacionadas con cada uno de ellos.

Se cita el ejemplo de la importancia del cine en la provincia de Teruel con Segundo de Chomón o Luís Buñuel y, sin embargo, la Aragón Film Commission, destinada a facilitar las localizaciones de cine, se ha ubicado en Zaragoza (edificio Pignatelli). Su labor se podría realizar perfectamente desde la provincia (Teruel o Calanda) gracias a las nuevas tecnologías.

#### Agentes implicados

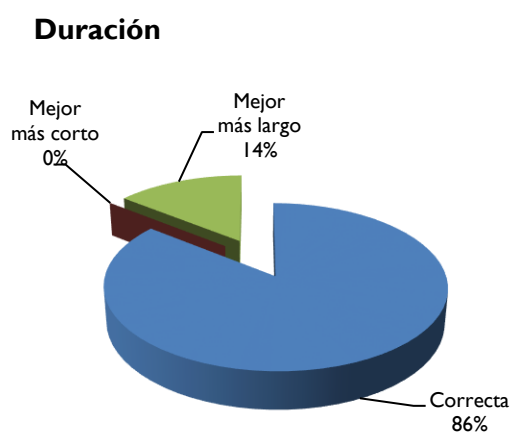
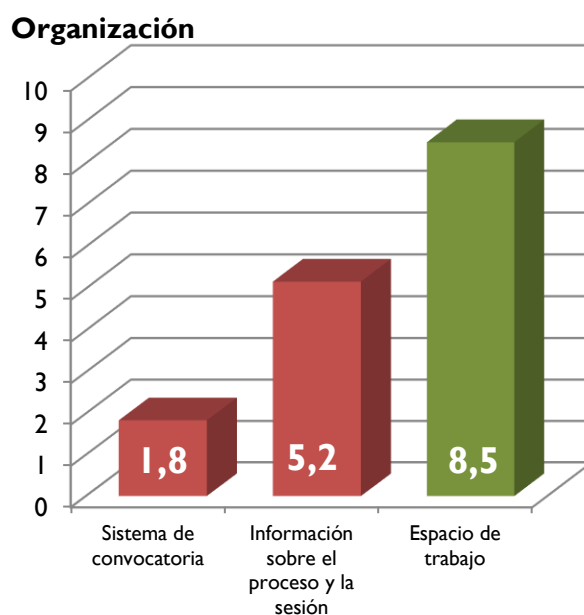
Gobierno de Aragón



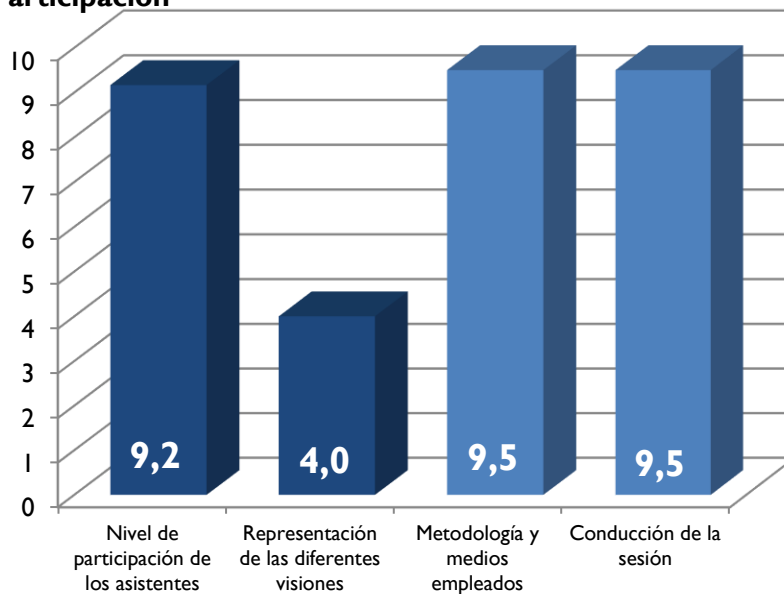
## 4. Evaluación de la sesión

Al final la sesión de trabajo se entregó una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

Se recogen a continuación el resultado de las 8 encuestas entregadas. Para evitar el posible error de las valoraciones extremas, las medias se han realizado tras eliminar la mayor y menor puntuación de cada serie.



### Participación



Además, se recogieron los siguientes comentarios en el texto libre de la encuesta:

- Son necesarias más reuniones. Se ha quedado corto
- Muy buena iniciativa y sesión. Espero que haya más sesiones.

De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:

### Razones para participar

